



ბიზნესისა და ტექნოლოგიების აკადემია



2025-26 წწ სამოქმედო გეგმის შუალედური
ანგარიში
(3 აპრილი-3 ოქტომბერი)





2025-26 წლის სამოქმედო გეგმის შემუშავების პროცესი

- პერსონალისათვის ჩატარდა ვორქშოპი თემაზე: „სტრატეგიული დაგეგმარება“.
- რექტორის ბრძანებით ჩამოყალიბდა სამუშაო ჯგუფი;
- სამუშაო ჯგუფის მიერ განხორციელდა :
 - ❑ სამუშაო შეხვედრები დაინტერესებული მხარეების ჩასართავად და უკუკავშირის მისაღებად;
 - ❑ წინა წლის სამოქმედო გეგმის ანალიზი;
 - ❑ მიმდინარე წელს შესასრულებელი ამოცანების იდენტიფიცირება;
 - ❑ 2025 – 26 წლის სამოქმედო გეგმის პროექტის მომზადება ;
 - ❑ პროექტის გაზიარება დაინტერესებულ მხარეებთან(განთავსდა დაწესებულების ვებგვერდზე, შეჯერდა საბოლოო პოზიციები);
 - ❑ ტექნიკური ხასიათის ცვლილებები სტრატეგიულ გეგმაში;
 - ❑ საბოლოო პროექტების დამტკიცება აკადემიის რექტორის 2025 წლის 03 აპრილის N2/24 ბრძანებით



მონიტორინგის მიზნები

- მონიტორინგი აზრს აძლევს მთლიანად დაგეგმვის პროცესს.
- მონიტორინგის პროცესი პირობითად 3 ერთმანეთთან დაკავშირებულ ნაბიჯთა ერთობად წარმოვიდგინოთ. ესენია:
 - მონაცემთა შეგროვება
 - ანალიზი
 - რეაგირების მოხდენა.



რას ემსახურება ანგარიშგება?

- **ანგარიშგება** - არის ერთგვარი შეთანხმება თანამშრომლებს შორის იმაზე, თუ, სტრატეგიული მიზნების მიღწევის გზაზე არსებული პროგრესის შესახებ, შეგროვებულ მონაცემებზე დაყრდნობით, რა სიხშირით და რა ფორმით მოამზადებენ ანგარიშებს.

სამოქმედო გეგმის მონიტორინგისას /ანგარიშგებისას განხილულია შემდეგი საკითხები:

- რა შესრულდა?
- რისი განხორციელება შეფერხდა?
- რომელმა ამოცანამ დაკარგა აქტუალობა და საჭიროა, რომ ამოღებული იქნას გეგმიდან?
- რომელიმე ამოცანის დამატება ხომ არაა საჭირო?
- როგორ მივყვებით განხორციელების ვადებს და ა.შ.
- სამოქმედო გეგმის შესრულების ანალიზიდან გამომდინარე, შესაძლოა გადაიხედოს სტრატეგიული/სამოქმედო გეგმა შევიდეს ცვლილებები რექტორის ბრძანებით, ან დამტკიცდეს სათადარიგო გეგმა.



სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 1.

შრომის ბაზრის ანალიზის საფუძველზე პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების სპექტრის გაფართოება

ინიცირებულ იქნა და უკვე დამატებულია ოთხი ახალი პროგრამა:

- **Front and** დეველოპმენტი (ინტეგრირებული/არაინტეგრირებული);
- ადმინისტრაციული სერვისები(ინტეგრირებული/არაინტეგრირებული);
- ტვირთების ექსპედიტორება(ინტეგრირებული/არაინტეგრირებული);
- ფარმაცია (სააფთიაქო);
- ბუღალტრული აღრიცხვა(საჩხერე - ავტორიზაციის პროცესში);



სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 2

პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა ზღვრული რაოდენობის გაზრდა

ქალაქ თბილისსა და საჩხერეში შეტანილ იქნა ხუთ პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში განაცხადი პროფესიულ სტუდენტთა ზღვრული რაოდენობის გაზრდაზე და მიღებულია დადებითი გადაწყვეტილებები:

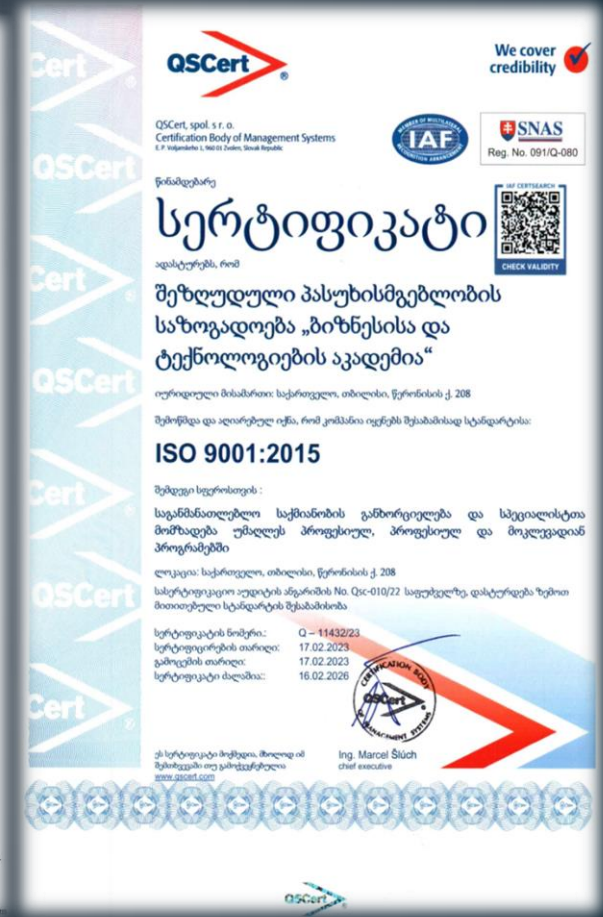
- ☐ ფარმაცია(სააფთიაქო)(საჩხერე)
- ☐ ინფორმაციის ტექნოლოგია(საჩხერე)
- ☐ შრომის უსაფრთხოებისა და გარემოსდაცვითი ტექნოლოგიები(თბილისი/საჩხერე)
- ☐ აღმზრდელი(თბილისი)

- ჯამში 370 ადგილით გაიზარდა დადგენილი კვოტა

**საერთაშორისო ISO სტანდარტის
სერტიფიცირებული**



2025 წელი 3000 რეგისტრანტამდე



სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 3
სასწავლო და სამუშაო გარემოს განახლება

- ❑ ქალაქ თბილისში აკადემიამ დაიმატა მე-4 განყოფილება, რომელიც მოწყობილია თანამედროვე ინფრასტრუქტურით და მატერიალურ-ტექნიკური ბაზით;



თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი გარემო





სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 4 : საბიბლიოთეკო რესურსების დამატება/განახლება/გაციფრულება/განვითარება;

- ❑ საბიბლიოთეკო რესურსების განახლების ფორმატში პროფესიული პროგრამების ხელმძღვანელებთან თანამშრომლობით მიმდინარეობს სასწავლო მოდულებში ლიტერატურის (როგორც ციფრული ასევე ნაბეჭდი სახით) დამატება-გაციფრულება-განახლება - 200 ზე მეტი ელექტრონული რესურსი შეემატა აკადემიის ბიბლიოთეკას;
- ❑ აკადემიის დაფინანსებით გამოიცა 2025 წელს ახალი სასწავლო რესურსი შრომის უსაფრთხოებისა და გარემოსდაცვითი ტექნოლოგიის პროგრამისთვის: „სიმაღლეზე მუშაობის ინდივიდუალური დაცვის საშუალებები“





სტრატეგიული მიზანი 1. ინსტიტუციური განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 4 : პერსონალის განვითარება

- ☐ ადმინისტრაციული პერსონალის ტრენინგები/ვორკშოპები ავტორიზაციის სტანდარტებთან დაკავშირებით
- ☐ პროფესიული პროგრამების განმახორციელებელი მასწავლებლების პროფესიული განვითარების უზრუნველყოფისათვის ადგილობრივი რესურსების გამოყენებით ორგანიზებულ იქნა სხვადასხვა ტიპის ტრენინგები, ვორკშოპები და შეხვედრები, რომელიც ემსახურებოდა სწავლების პროცესში თანამედროვე ტექნიკის, ტექნოლოგიებისა და მეთოდოლოგიის გამოყენებას;
- ☐ პროფესიულ განათლების მასწავლებელთა ინტეგრირება დარგობრივ ქსელებში;
- ☐ პერსონალის საქმიანობის შეფასების სისტემის განვითარება;
- ☐ წახალისება (ფულადი პრემია, მადლობის სიგელის გადაცემა, სამოგზაუროდ გაშვება)



სტრატეგიული მიზანი 2. ხარისხის უზრუნველყოფის სისტემის განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 1. ხარისხის უზრუნველყოფის სისტემის შიდა აუდიტი

- ☐ ხუთივე სტანდარტში განხორციელებულია თვითშეფასება თბილისსა და საჩხერეში;
- ☐ ანალიზის დოკუმენტის შესაბამისად განხორციელებულია რეაგირებები;
- ☐ სტანდარტების მოთხოვნების დაკმაყოფილება/სტანდარტთან შესაბამისობის უზრუნველყოფის გეგმის შემუშავება;
- ☐ საჭიროებისამებრ პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამებში შეტანილია შესაბამისი ცვლილებები.



სტრატეგიული მიზანი 2. ხარისხის უზრუნველყოფის სისტემის განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 2 . ხარისხის უზრუნველყოფის სისტემის გარე აუდიტი

- ❑ პროგრამის დამატების/ფართის ცვლილების/მონიტორინგის/ სტუდენტთა ადგილების რაოდენობის გაზრდის შესახებ პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებების ექსპერტების მიერ დადებითი გადაწყვეტილებები - აკადემიის ოთხ მისამართზე, 10 წარმოების ფარგლებში



სტრატეგიული მიზანი 3. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა უფლებების დაცვა და მხარდამჭერი დონისძიებების განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 1 . პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა უფლებების დაცვა

- ❑ პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა უფლებების დაცვის მიზნით ხორციელდება სისტემური შეხვედრები, შედეგად მინიმუმამდეა დაყვანილი პროფესიულ სტუდენტთა და მსმენელთა მხრიდან პრეტენზია (ნულოვანი საჩივარი) ;
- ❑ გაზრდილია პროფესიულ სტუდენტთა და მსმენელთა კმაყოფილების დონის მაჩვენებელი რაც დასტურდება სტუდენტთა და მსმენელთა გამოკითხვის შედეგებით; - 95 % და მეტი .



სტრატეგიული მიზანი 3. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა უფლებების დაცვა და მხარდამჭერი ღონისძიებების განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 2. სასწავლო პროცესის ხარისხის გაუმჯობესება

- ❑ აკადემია პროფესიულ კოლეჯებში ერთ-ერთმა პირველმა დანერგა სრულყოფილი სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონული პორტალი;
- ❑ პორტალი მოიცავს სტუდენტთა ინდივიდუალურ მონაცემებს, სასწავლო გრაფიკებს, შეფასებების შესახებ დეტალურ ინფორმაციას;
- ❑ პორტალზე სტუდენტებს/მასწავლებლებს აქვს შეუზღუდავი წვდომა ყველა მოდულის ელექტრონულ ვერსიის, შეფასების სისტემის, რაც ზრდის პროცესის გამჭვირვალობას, ამარტივებს ინფორმაციასა და რესურსებზე წვდომას ;
- ❑ უზრუნველყოფს პროფესიული სტუდენტისა, ადმინისტრაციის და მასწავლებლების ერთ სივრცეში სწრაფ და ეფექტურ კომუნიკაციას.
- ❑ პლატფორმაზე ასევე მიმდინარეობს პროფესიული სტუდენტის შეფასება (საგამოცდო სივრცე გამოკითხვის მეთოდით შეფასებისას). სისტემით ხდება პროფესიული სტუდენტის მაქსიმალურად სწრაფად ინფორმირებულობა მისი სწავლის შედეგების დადასტურების შესახებ, სისტემითვე უზრუნველყოფილია დადასტურების პროცესის შემდგომ საკუთარი ნაშრომის ხილვა.



სტრატეგიული მიზანი 3. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა უფლებების დაცვა და მხარდამჭერი ღონისძიებების განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 3. პროფესიულ სტუდენტთა/მსმენელთა და კურსდამთავრებულთა
მხარდამჭერის სისტემის განვითარება

- ❑ სტუდენტური თვითმმართველობის ჩამოყალიბება;
- ❑ სპორტული და შემეცნებით ღონისძიებებში მონაწილეობა;
- ❑ სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონულ პლატფორმაზე/დახურულ ჯგუფებში სტუდენტთა და კურსდამთავრებულთა დასაქმების უზრუნველყოფის ხელშეწყობისათვის ინტენსიურად ვახდენთ აკადემიაში შემოსული ყველა შეტყობინების სხვადასხვა პროფილის ვაკანსიების განთავსებას;
- ❑ მომავალი წლის იანვრის თვეში სტუდენტთა და კურსდამთავრებულთა ჩართულობით ვგეგმავთ დასაქმების ფორუმში მონაწილეობას;

PR

სტრატეგიული მიზანი 4. საზოგადოებასთან ურთიერთობის განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 1. ბრენდის ცნობადობაზე, იმიჯსა და რეპუტაციაზე ზრუნვა





სტრატეგიული მიზანი 4. საზოგადოებასთან ურთიერთობის განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 2. ინტერნაციონალიზაციის პროცესის ხელშეწყობა

- ❑ აკადემიამ შეიმუშავა და დაამტკიცა ინტერნაციონალიზაციის პოლიტიკა;
- ❑ სტრუქტურაში დაამატა საერთაშორისო ურთიერთობების მენეჯერის პოზიცია;
- ❑ BTA გახდა ევროპის პროფესიული განათლების ასოციაციის - EVTA-ს ოფიციალური წევრი
- ❑ 2025 წლის 15 მაისს ბიზნესისა და ტექნოლოგიების აკადემია, როგორც ევროპის პროფესიული ტრენინგების ასოციაციის წევრი, პირველად მიწვეულ იქნა და მონაწილეობა მიიღო ორგანიზაციის გენერალური ანსამბლუის სხდომაში.
- ❑ 2025 წლის 4-6 მაისს ეკონომიკური განვითარების და სოციალური კვლევის ორგანიზაციის (IKSAD) წევრის სტატუსით მონაწილეობა მიიღო საერთაშორისო-სამეცნიერო კვლევით კონგრესში, კონგრესზე მოხსენებით წარსდგნენ აკადემიის რექტორი, ბიზნეს ადმინისტრირების დოქტორი სოფიო მაჭარაშვილი და სამართლებრივი უზრუნველყოფის მენეჯერი, სამართლის დოქტორი დევი ხვედელიანი.



სტრატეგიული მიზანი 4. საზოგადოებასთან ურთიერთობის განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 2. ინტერნაციონალიზაციის პროცესის ხელშეწყობა

- ❑ 2025 წლის აპრილში რექტორის მოადგილე სასწავლო დარგში ინტერნაციონალიზაციის პოლიტიკის ხელშეწყობის მიზნით საინფორმაციო ვიზიტით გაემგზავრა პორტუგალიაში, სადაც საქართველოს საელჩოს ორგანიზებით ქონდა სხვადასხვა დონის შეხვედრები კოლეგებთან, გაეცნო მოქმედი კოლეჯების სტრუქტურას, სასწავლო პროცესის ორგანიზების მეთოდოლოგიას, მატერიალურ-ტექნიკურ ბაზას და სწავლა სწავლების მეთოდებს;
- ❑ 2025 წლის 10-11 მაისს აკადემიამ, მონაწილეობა მიიღო II საერთაშორისო მულტიდისციპლინურ კონფერენციაში "ინოვაციური მიდგომები მეცნიერებაში", რომელიც ჩატარდა ქ.სტამბულში. კონფერენციაში აკადემიის სახელით წარსდგა ბიზნეს ადმინისტრირების დოქტორი- მინარდა ჯანხოთელი. მისი მოხსენების თემა იყო „საექთნო საგანმანათლებლო პროგრამებში მეწარმეობისა და სტრატეგიული მენეჯმენტის პრინციპების ინტეგრაცია“.



სტრატეგიული მიზანი 4. საზოგადოებასთან ურთიერთობის განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 2. ინტერნაციონალიზაციის პროცესის ხელშეწყობა

- ❑ 2025 წლის 3 ივნისს, აკადემიამ მონაწილეობა მიიღო ევროპის პროფესიული ტრენინგების ასოციაციის ტრენინგში „კრეატიულობა პროფესიულ განათლებაში“, რომელიც გაიმართა ონლაინ ფორმატში.
- ❑ 2025 წლის ივნისში რექტორი სოფიო მაჭარაშვილი პროფესიული განათლების პოპულარიზაციისა და საერთაშორისო ურთიერთობების გაღრმავების მიზნით ოფიციალური ბიზნეს ტურის ფარგლებში ლონდონს ეწვია და მონაწილეობა მიიღო ინოვაციური ტექნოლოგიების გამოფენის კვირეულში, რომელიც საერთაშორისო მასშტაბით გამორჩეული ღონისძიებაა.



სტრატეგიული მიზანი 4. საზოგადოებასთან ურთიერთობის განვითარება

სტრატეგიული ამოცანა 3 . თანამშრომლობა საჯარო და კერძო სექტორებთან

- ❑ ახალი პარტნიორი ორგანიზაციების მოძიება და თანამშრომლობის მემორანდუმების/ხელშეკრულებების გაფორმება;
- ❑ 2025 წელს აკადემიამ გააფორმა 20-ზე მეტ ბიზნესთან თანამშრომლობის მემორანდუმები/ხელშეკრულებები, მათ შორის დუალური პროგრამის განხორციელების ფარგლებში სასწავლო საწარმოოს სტატუსის მქონე კომპანიასთან პროფესიულ სტუდენტთა პრაქტიკის და დასაქმების ხელშეწყობის მიზნებისთვის



გმადლობთ ყურადღებისთვის!



574 00 80 80; 593 30 32 11



Btaedu@yahoo.com



Bta.edu.ge



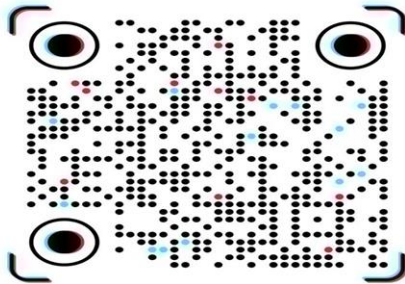
ქ.თბილისი, წერონისის N208



@BTA.GE



BTA
@bta.ge



TikTok

